

Hast du Kapitel 19 schon gut vorbereitet?

A: Vertaal de zinnen van het Nederlands naar het Duits

1. Wanneer begint jouw school weer?
2. Wat zijn je favoriete vakken?
3. Wat vind je goed aan jouw school?
4. Ben je op vakantie geweest?
5. Is niks doen iets voor jou?
6. Is de vakantie je bevallen?

1	
2	
3	
4	
5	
6	

B: Beantwoord de vragen in een hele zin. Je mag niet elke keer "ik weet het niet" o.i.d. opschrijven.

1. Bist du zufrieden mit deinem Stundenplan?
2. Was machst du in der Pause?
3. Was findest du nicht so gut an deiner Schule?
4. Wie lange bist du in Spanien geblieben?
5. Was hast du alles gemacht?
6. Wohin fährst du nächstes Jahr?

1	
2	
3	
4	
5	
6	

C: Vertaal de woorden die vet/schuin gedrukt zijn in de zinnen:

1. In einer **See** gibt es **kaum Wellen**.
2. Wir **verstehen die Übung einfach** nicht!
3. In diesem **Gebiet zelten** ist ein großes **Abenteuer**!
4. **Das Beispiel** bei dieser **Aufgabe** muss ich **mich merken**!
5. **Jeder** muss bei **Physik** gut **mitmachen**

1	
2	
3	
4	
5	

D: Lees eerst de onderstaande tekst over Interrail. Beantwoord daarna de vragen in het Nederlands.

40 JAHRE INTERRAIL 40 Jahre Interrail:

- 1 -

Am 1. März 1972 wird eine neue Art des Reisens geboren: Interrail. Der Bahn-Pass ist das Ticket in die Freiheit für viele Jugendliche. Zum 40. Geburtstag des Tickets lässt *GEO.de* in einer Serie Reisende aus vier Jahrzehnten erzählen und stellt die beliebtesten Strecken vor.

Für viele war es das erste große Abenteuer. Nie zuvor war es so einfach gewesen quer durch Europa zu reisen. Noch dazu ohne Eltern. Die meisten reisten mit Freunden in kleinen Gruppen und lernten dabei nicht nur neue Städte und Länder kennen, sondern oft auch eine Sommerliebe. "In Aix-En-Provence habe ich mir einen Sommerflirt gegönnt. Seinen Namen habe ich vergessen, aber er hatte die strahlendsten blauen Augen überhaupt", schwärmt Inga Voller auch noch über 20 Jahre nach ihrer Interrail-Reise.

Die Zugreise irgendwo zwischen dem elterlichen Reihenhaus und den Enden des europäischen Kontinents gehörte regelrecht zum Erwachsenwerden dazu. Bis in die 90er hinein symbolisierte Interrail diese Sehnsucht nach Freiheit und Unabhängigkeit. Heutzutage müsste man dafür schon das Handy zuhause lassen und Internet-Café meiden. Und dennoch hat das Ticket seine romantische Anziehungskraft nicht ganz

verloren. Viele schwärmen noch heute von dieser ersten großen Entdeckertour und geben ihre Erfahrungen bereits an ihre Kinder weiter.

- 2 -

Der Traum vom Reisen war ursprünglich als einmalige Werbekampagne gedacht, anlässlich des 50. Geburtstages des Internationalen Eisenbahnverbands. Damals ermöglichte das Ticket jungen Menschen zwischen 10 und 21 Jahren 20 europäische Länder in der 2. Klasse für 235 Mark einen Monat lang zu bereisen. Lediglich die Fahrten in dem Land, in dem das Ticket erworben wurde, musste man zusätzlich zahlen. Wie viele spitzfindige Interrailer der ersten Stunde wusste auch Peter Soemer dies zu umgehen: „Wir sind 1973 einfach vom Rheinland mit dem Auto nach Venlo in Holland gefahren und haben uns das Ticket dort gekauft. Somit konnten wir dann auch in Deutschland umsonst reisen. Holland stand eh nicht auf unserer Reiseroute.“ Nach ein paar Jahren fand dieses Katz und Maus Spiel zwischen Reisenden und den europäischen Bahnverbänden ein jähes Ende, als die Regel eingeführt wurde, dass die Fahrkarte immer im eigenen Land erworben werden muss.

- 3 -

Seit den 70ern reisten rund 8 Millionen Menschen mit dem Ticket, die meisten nutzten es in den 80er und 90er Jahren. Dann bekam der Traum vom günstigen Reisen Konkurrenz: Billigflieger und Studententarife der Airlines ermöglichten es plötzlich, fast ebenso preiswert in noch fernere Länder zu gelangen. Die Jugend zog es nun mit dem Rucksack in Südostasien oder für Work & Travel nach Australien. Interrail schien vom Aussterben bedroht zu sein. Um das zu verhindern, hob die Bahn die Altersbegrenzung auf. So können heute auch Familien mit dem Ticket Europa erkunden.

<http://www.geo.de/GEO/reisen/reiseideen/40-jahre-interrail-ticket-in-die-freiheit-72713.html>

1. Boven de alinea's staan nummers. Welk kopje past bij welke alinea?

- | | |
|----------------------------------|-----|
| A. Vom Werbegag zum Dauerbrenner | 1 = |
| B. Die ganze Welt als Konkurrent | 2 = |
| C. Ticket in die Freiheit | 3 = |

2. Wat zou je moeten doen om Interrail-reizen op dezelfde manier te beleven dan 40 jaar geleden? Noem twee dingen. (alinea 1)

- _____
- _____

3. Waarvoor was de Interrail-ticket handig? (alinea 1)

- A. voor grote groepen
- B. om volwassen te worden
- C. om zonder mobieltje te reizen

4. Waar moest je rekening mee houden als je een Interrail-ticket kocht? (alinea 2)

- A. Je mag niet gratis reizen in het land waar je het kaartje koopt.
- B. Je mag maximaal naar 10 landen reizen per gekocht ticket.
- C. Je mag maar een klein huisdier meenemen op reis.

5. De droom van het reizen was oorspronkelijk bedoeld als..... (alinea 2)

- A. uitdaging voor senioren om vaker met de trein te reizen.
- B. alternatief voor mensen die graag met de auto naar Nederland reizen.
- C. reclame stunt voor jongeren tot 21.

6. Door goedkope vluchten van luchtvaartmaatschappijen, verkocht het ticket heel slecht. Waarom worden er nu weer meer tickets verkocht? (alinea 3)
